



Angebote Medien
Wittenberger Erlebnismacht
13. August 2022

Stand 11. Juli 2022

Präsentieren Sie **Ihr Unternehmen** auf der



19.00 bis 24.00 Uhr – mehr als 20 verschiedene Höhepunkte der besonderen Art - ca. 7000 Besucher

Lassen Sie sich wieder von ungewöhnlichen Dingen zu ungewöhnlichen Zeiten an ungewöhnlichen Orten in der historischen Innenstadt überraschen!

Einmal mehr rückt diese Nacht unbekannte und bekannte Orte in ein neues Licht. In diesem Jahr breitet der rote Feuervogel, das Markenzeichen der Veranstaltung, seine Schwingen am 13. August in der historischen Altstadt aus. Ab 19 Uhr werden unbekannte und bekannte Orte in ein neues Licht gerückt, und es gibt Geheimnisvolles und Interessantes zu entdecken. Es ist die Nacht, in der die Museen und Galerien unserer Stadt neu erlebt werden können und in vielen Höfen und Gebäuden die besonderen Klänge dieses unvergleichlichen Abends zu hören sein werden. In diese Nacht werden farbige Akzente an vielen Stellen in der Innenstadt gesetzt und die offenen Bäche beleuchtet.

Nutzen Sie die Gelegenheit und zeigen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Institution oder senden Sie Ihre Botschaft auf dieser beliebten Wittenberger Großveranstaltung!

Fakten rund um die ErlebnisNacht



- jährlich an einem Samstag Mitte August; seit 2003
- 20 verschiedene Musikrichtungen und Kleinkunstvariationen; „Nacht besonderer Kunst- und Kulturerlebnisse, die unbekannte und bekannte Orte in ein neues Licht taucht“
- ca. 20 Veranstaltungsorte mit mehr als 20 Programmpunkten
- ca. 80 Künstler
- 7.000 Besucher
- wichtiger Imagefaktor für die Stadt und die ansässige Wirtschaft, kein historisierendes Thema
- „breite“ Zielgruppe, Wittenberger, Gäste (Radius 100 km)
- mehr Infos und Impressionen unter wittenberger-erlebnisnacht.de



12.07.2022













12.07.2022



LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH

Großveranstaltung

ErlebnisNacht

Bauzaunplane → an hoch frequentierten Plätzen, große Werbefläche

Größe: ca. 340 cm x 172 cm

Preis: 350 EUR netto (Preis ist inkl. Produktion und Anbringung),
zzgl. evtl. Layoutkosten i.H.v. 150 EUR netto, falls keine Druckdaten vorliegen

- Schlossplatz (3 Stück verfügbar)
- Markt (3 Stück verfügbar)



Beispiele

Großveranstaltung

ErlebnisNacht

Anzeige / Banner / Trailer-Einbindung auf Website wittenberger-erlebnisnacht.de



Start

| | | | | |
|-----------|----------|---------|---------|---------|
| Die Nacht | Programm | Service | Galerie | Kontakt |
|-----------|----------|---------|---------|---------|

WITTENBERGER
Erlebnis
nacht
13. AUG 2022
19 bis 24 Uhr

Veranstalter:
LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH

Präsentiert von
SAW
www.saw.de

Sitemap Impressum Datenschutzerklärung Kontakt

Suche

Startseite

12.07.2022

Seite 12



Großveranstaltung

ErlebnisNacht

4) Anzeige / Banner / Trailer-Einbindung auf Website wittenberger-erlebnisnacht.de



Wittenberger ErlebnisNacht
am 13.8.2022

19.00-24.00 Uhr

Das Programm für 2022 ist in Arbeit.

Lassen Sie sich zum 18. Mal von ungewöhnlichen Dingen zu ungewöhnlichen Zeiten an ungewöhnlichen Orten in der historischen Innenstadt am 13. August 2022 ab 19.00 Uhr überraschen!

BANNER
500 px x 250 px

Sitemap Impressum Datenschutzerklärung Kontakt

Suche

**Platzierung auf Unterseite Ihrer Wahl
zum Preis von 165 EUR netto für
3 Wochen**

(jeweils zzgl. evtl. Layoutkosten i.H.v. 60 EUR
netto pro angefangener Stunde, falls keine
fertigen digitalen Bannerdaten vorliegen)

Flyerauslage an Kassen am Abend des 13. August 2022 von 18:00-23:00

3 Kassenbereiche stehen zur Auswahl

1. Tourist Info am Schlossplatz
2. Marktplatz
3. Augusteum (Lutherhaus)

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Flyer an unseren Kassen auszulegen / im Flyeraufsteller (-halter) zu platzieren (ideal sind DIN lang Flyer, es sind aber auch andere Formate problemlos möglich)

Auslage / Platzierung Ihrer Flyer an einer Kasse zum Preis von 100 EUR netto.

Die Flyer sollten bis 17:30 Uhr am 13. August 2022 bei der Lutherstadt Marketing GmbH vorliegen. Nach Kassenschluss werden die restlichen Flyer bei uns bis zur Abholung durch Sie aufgehoben oder nach Absprache vernichtet.



Großveranstaltung

ErlebnisNacht

Beachflag

**an Kassen am Abend des
13. August 2022 von 18:00-23:00**

3 Kassenbereiche stehen zur Auswahl

1. Tourist Info am Schlossplatz
2. Marktplatz
3. Augusteum (Lutherhaus)

**Platzierung an einer Kasse zum Preis von
100 EUR netto bei angelieferter Beachflag.**

**Platzierung an einer Kasse zum Preis von
350 EUR netto, bei einer Beachflag, die wir
für Sie produzieren, auf- und abbauen
lassen. (jeweils zzgl. Layoutkosten i.H.v.
120 EUR, falls keine digitalen Druckdaten
vorliegen)**

Abbaukosten und Einlagerung 1 Woche
kostenlos. Einlagerungskosten für 1 Jahr:
30 EUR netto.



Großveranstaltung

ErlebnisNacht

Beachflag Detailangaben (wenn Sie die Beachflag über uns beziehen)

Tropfenform, Höhe ca. 2,10m mit Kreuzfuß zum Reindreihen der Flag

Produktionszeit 5 Arbeitstage





Herzlichen Dank!

Kontakt

Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH

E-Mail: franka.list@wittenberg.de

Tel.: 03491- 419 312